

Indicadores locales, proyecciones y tendencias

Habilidades en Foco

➤➤➤➤ **SECTOR TEXTIL**

S·I·D·P·L·A

Sistema de Información sobre la
Demanda de Perfiles Laborales

Habilidades en Foco.

Sector textil

Ministerio de Educación



Habilidades en foco: indicadores locales, proyecciones y tendencias: sector textil

Carlos Emilio Chiesa; Noelia Luciana Gabriel. - 1a ed. - Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Ministerio de Educación del Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 2026.

42 p.; 29 x 21 cm. - (Habilidades en foco / Gustavo Fabián Álvarez)

ISBN 978-987-818-194-3

Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires

Jefe de Gobierno
Jorge Macri

Vicejefa de Gobierno
Clara Muzzio

Jefe de Gabinete de Ministros
Gabriel Sánchez Zinny

Ministra de Educación
Mercedes Miguel

Jefa de Gabinete
Lorena Aguirregomezcorta

Director General Agencia de Habilidades para el Futuro
Gustavo Fabián Álvarez

Agradecimientos

La **Agencia de Habilidades para el Futuro** desea expresar su agradecimiento a todas las entidades y colaboradores que hicieron posible la realización de este estudio.

En primer lugar, extendemos nuestra gratitud a las **empresas de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires** que participaron en el relevamiento de manera desinteresada, proporcionando información valiosa para el análisis de la demanda de perfiles profesionales actuales.

Asimismo, agradecemos la valiosa participación de la **Asociación Obrera Textil de la República Argentina (AOT)**, la **Cámara Argentina de Innovación Textil y Afines (CAITA)**, el **Centro de Formación Profesional**

N° 32 Eva Perón y la Federación de Comercio e Industria de la Ciudad de Buenos Aires (FECOBA), cuyo aporte fue decisivo para la elaboración del informe sectorial y para la implementación del **Sistema de Información sobre la Demanda de Perfiles Laborales (SIDPLA)**.

Finalmente, reconocemos la colaboración de la **Dirección General de Empleo**, dependiente de la **Secretaría de Trabajo y Empleo**, y la co-elaboración del informe sectorial por parte de **Cecilia Virginia Rumi González, Subsecretaria de Análisis Prospectivo del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires**, cuyos aportes sobre la inserción sectorial de la Inteligencia Artificial fueron claves para la solidez y pertinencia de la información presentada.

Agencia de Habilidades para el Futuro

Gustavo Fabián Álvarez

Director General

SIDPLA

Sistema de Información sobre la Demanda de Perfiles Laborales

Carlos Chiesa

Coordinación General

Procesamiento y análisis de datos

Florencio Díaz Martínez
Fernando Larrosa

Relevamiento sobre sustentabilidad

Martín Haupt
Leandro Ramírez Brumati

Coordinación del relevamiento y articulación institucional

Gabriela Alfonsina Sosa

Edición

Magalí Ramponi

Diseño metodológico y redacción de informes

Carlos Chiesa
Noelia Gabriel

Diseño gráfico

Mario Marrazzo

S·I·D·P·L·A

Sistema de Información sobre la
Demanda de Perfiles Laborales



Contenidos

Prólogo	9
Presentación	11
Resumen ejecutivo	13
Introducción	15
Caracterización de la cadena de valor	16
El entramado Textil:	17
CABA como polo de confección y comercialización.	
Desafíos para la empleabilidad en el sector de la confección	19
Resultados del estudio SIDPLA	21
Sistema de Información sobre la Demanda de Perfiles Laborales	
La sustentabilidad textil	25
Transformación de la industria textil global:	28
innovación, sostenibilidad y digitalización.	
La Inteligencia Artificial y la innovación:	30
en materiales como motores de la sostenibilidad.	
Reflexiones finales	34
Propuestas formativas para el sector Textil	34
Fuentes consultadas	35
Anexos:	
1. Referencias metodológicas	37
2. Categorías laborales	38
3. Oferta de Educación No Formal de Textil 2025 - CABA	40
4. Oferta de Formación Profesional de Textil 2025 - CABA	42

Prólogo



Mercedes Miguel

Ministra de Educación de la Ciudad
Autónoma de Buenos Aires

La educación a lo largo de toda la vida dejó de ser una opción para convertirse en el motor de desarrollo en este siglo. Hoy, nos encontramos en una intersección fascinante y desafiante: allí donde el saber técnico se encuentra con las tecnologías emergentes, impulsándonos a repensar y diseñar nuevas propuestas de Educación Técnico-Profesional.

El mundo del trabajo es un ecosistema dinámico y complejo que nos exige ser más ágiles que nunca. Desde el Ministerio de Educación, buscamos cerrar la brecha entre lo que sucede en el aula y lo que el mundo demanda. Para eso, impulsamos diagnósticos que nos permitan entender el impacto real de las nuevas tecnologías como la inteligencia artificial, la robótica, y la realidad aumentada; y poder diseñar políticas públicas que impacten en el desarrollo productivo potenciando a su vez los sueños, los proyectos y las experiencias laborales de cada persona que hace y vive en nuestra Ciudad.

Este estudio que presentamos es una hoja de ruta estratégica basada en evidencia, que nos permite conocer qué habilidades necesitan hoy nuestros jóvenes y adultos.

Con el foco puesto en los aprendizajes, buscamos diseñar propuestas formativas que dialoguen con la realidad, y, así, acompañar las trayectorias educativas, conectándolas de forma efectiva con el empleo.

Estamos convencidos de que, con datos precisos y una visión clara, construimos el puente hacia el futuro del trabajo.

Presentación



Gustavo Álvarez

Director General de la Agencia de
Habilidades para el Futuro

El actual contexto de transformación tecnológica, pone como desafío conocer cuáles son los saberes y habilidades requeridos para el trabajo. Es por esto que, desde la Agencia de Habilidades para el Futuro del Ministerio de Educación del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, desarrollamos el Sistema de Información sobre la Demanda de Perfiles Laborales (SIDPLA), un instrumento que nos permite estudiar con profundidad y sistematicidad las realidades del mundo socio productivo y la oferta de formación y capacitación para el trabajo, específico de cada sector.

Así es que, a lo largo del 2025 se llevó a cabo un relevamiento a empresas mediante la plataforma SIDPLA para conocer cuáles son las principales habilidades que requieren las empresas. El propósito del SIDPLA es la identificación de los saberes, conocimientos y habilidades que demandan las unidades productivas considerando las particularidades de cada realidad sectorial.

Adicionalmente, se realizaron encuentros con representantes de sindicatos, cámaras y federaciones empresariales, Centros de Formación Profesional e Institutos de Formación Técnica Superior de los sectores estratégicos de la Ciudad — automotriz, construcción, electrónica, energía, industrias creativas, informática, servicios empresariales, salud, turismo y textil— con el fin de relevar información y detectar los desafíos y necesidades que plantean las transformaciones tecnológicas y laborales.

Este trabajo se realizó en articulación con diversas instituciones que participaron en su implementación, tales como el CEM (Centro de Estudios Metropolitano) y la Federación de Comercio e Industria de la Ciudad de Buenos Aires (FECOBA). Asimismo, se contó con el aporte de la Subsecretaría de Análisis Prospectivo del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires para conocer cómo se está aplicando la Inteligencia Artificial (IA) y sus posibles impactos en los diferentes sectores productivos.

A partir de estos diálogos, se desarrollaron los estudios sectoriales que integran este informe, con el fin de generar diagnósticos basados en datos y evidencia, que sirvan de línea de base para la formulación de políticas públicas de Educación Técnica -Profesional.

Lejos de presentar respuestas acabadas, estos informes proponen ser un puntapié para iniciar debates más amplios, y una invitación a resignificar el valor de la experiencia de los saberes tradicionales para acompañar el desarrollo futuro de las trayectorias educativas y profesionales, proporcionando oportunidades reales para el crecimiento personal y laboral de personas jóvenes y adultas.



RESUMEN EJECUTIVO

Sector textil

25% de las empresas textiles se localizan en CABA

39% pertenecen al eslabón industrial (3.032)

61% corresponden al eslabón comercial (4.822)

1,7% del PBG de la ciudad

0,8% de la facturación total de la Ciudad

Datos de empleo



+ 57% de quienes trabajan en la actividad son mujeres



En confección, la proporción femenina alcanza el 69%

30% del empleo del sector se localiza en la CABA

24% es la tasa de informalidad

80% de las personas ocupadas en el sector se desempeñan en roles operativos con nivel educativo hasta secundaria completa

Perfiles laborales más requeridos en el sector



patronistas, modelistas, diseñadores, bordadores, estampadores, operarios de máquinas y costureras, ingenieros textiles, técnicos en mantenimiento de máquinas, especialistas en sostenibilidad y nuevos materiales.

Principales dificultades para contratar personal

Habilidades básicas interpersonales: responsabilidad, compromiso, atención a los detalles, trabajo en equipo, adaptabilidad, organización, motivación, lectura y escritura.

Estrategias de contratación

Las empresas encuestadas principalmente optan por entrenar y reasignar nuevas tareas al personal ya contratado.

Habilidades más requeridas

Responsabilidad, compromiso, trabajo en equipo, comunicación oral y escrita.

Comprensión técnica de materiales y procesos, destreza manual del corte y la confección, dominio de software de diseño, automatización y control de calidad.

Actividades de capacitación

Menos del 30% de las empresas realizan capacitaciones. Entre quienes las realizan, la frecuencia es permanente (al menos 3 veces al año). Se trata de capacitaciones internas articuladas con otras empresas.



Líneas de acción para la sustentabilidad

Infraestructura Circular: reciclaje textil químico. Fomentar la Innovación de Materiales: Apoyar la investigación y desarrollo de fibras locales de bajo impacto y el diseño de monomateriales para facilitar el reciclaje futuro.

Impacto de la IA en el sector

Digitalización de la producción. Control de calidad y la visión artificial al servicio de la perfección. Mantenimiento predictivo y la posibilidad de adelantarse a las fallas. Digitalización de patrones y diseños. Desarrollo de Textiles Inteligentes: “ropa que piensa y siente”.



Introducción

El contexto actual del mercado laboral en Argentina presenta una tasa de desempleo que ronda el 7,5%, y un empleo informal del 43% -según datos oficiales¹-. Esto denota que el principal desafío radica en los asuntos vinculados a la calidad del empleo: pluriempleo y subocupación. En este marco, analizar el desarrollo socio productivo de los sectores estratégicos de la Ciudad y conocer las necesidades de formación laboral, son fundamentales para generar y mejorar las condiciones de empleabilidad.

El sector textil comprende tanto eslabones industriales como comerciales, y una variedad de materiales y de prendas. Para abordar esta diversidad, en el presente informe se realiza una caracterización del sector textil a partir de los principales indicadores económicos y de empleo, con datos específicos e información adicional proveniente de las entrevistas realizadas a informantes clave del sector.

Específicamente, la Ciudad de Buenos Aires concentra los eslabones de confección de prendas y comercialización mayorista y minorista, los cuales se constatan en la numerosa presencia de talleres y comercios distribuidos en todos los barrios, lo que confirma el peso específico de la confección dentro del entramado productivo.

Los resultados del relevamiento realizado a empresas a través del SIDPLA Sistema de Información sobre la Demanda de Perfiles Laborales- dan cuenta de esta especificidad, brindando información sobre las habilidades requeridas por las empresas del sector de la Ciudad.

Asimismo, se exploran las iniciativas globales para minimizar los impactos ambientales de esta actividad y se proponen líneas de acción para la sustentabilidad local. En ese sentido, se espera que en este contexto se impulse la generación de nuevas habilidades, para las cuales resultará indispensable la capacitación en áreas clave.

Se presenta también información sistematizada sobre las principales tendencias tecnológicas focalizando en los impactos de la incorporación de Inteligencia Artificial en el sector. Al respecto, diversas organizaciones internacionales han emitido alertas sobre las consecuencias negativas para el empleo en general derivadas de la sustitución de tareas humanas por la Inteligencia Artificial (IA) y la robótica.

No obstante, el Foro Económico Mundial (FEM) matizó este panorama al señalar que, si bien 92 millones de puestos de trabajo serán desplazados, se estima una creación de 170 millones de nuevos roles impulsados por la IA en el próximo quinquenio a nivel mundial. Puestos juniors como los vinculados a tareas administrativas podrían reducirse a medida que la IA se integre en el lugar de trabajo. Se requerirán conocimientos en IA, procesamiento de datos, redes y ciberseguridad, donde la capacidad del aprendizaje continuo y el pensamiento crítico serán las habilidades primordiales para los nuevos empleos. Sin embargo, se reconoce que los perfiles calificados basados en saberes tradicionales con formación técnica sólida serán altamente valorados, así como los saberes en oficios.

Ante esta situación se plantea la necesidad de generar condiciones adecuadas para que las personas se reconviertan frente a tareas rutinarias, mecánicas, repetitivas, insalubres y susceptibles de automatización, adquiriendo habilidades digitales; adoptando estrategias de segmentación de la alfabetización y reentrenamiento para facilitar la transición laboral hacia la “cobotización” (trabajo colaborativo entre humanos, IA y robots) para fomentar el desarrollo de nuevas capacidades y habilidades para adaptarse a una vida cada vez más digitalizada (Corvalán, 2019). Se espera que ante la reducción de sesgos y errores, y la optimización de tiempos a partir de la incorporación de la IA, se puedan redirigir las capacidades cognitivas de las personas a tareas más sofisticadas, o que requieren empatía, creatividad y mayor complejidad (Cevasco, Corvalán y Le Fevre Cervini, 2019), en las que prevalezca el pensamiento crítico y las habilidades socioemocionales, irremplazables por la tecnología, para la incorporación de IA de manera responsable y regida por principios éticos.

A lo largo del presente informe se analizan de manera específica los desafíos y oportunidades de la incorporación de IA para el sector textil. En ese sentido, la participación de los distintos actores y protagonistas del sector es fundamental para garantizar la pertinencia de una oferta de formación para el trabajo que acompañe el desarrollo de la actividad en la Ciudad.

¹ Fuentes: INDEC - IDECBA. 4° trimestre de 2025.

Caracterización de la cadena de valor

La cadena textil - indumentaria abarca los segmentos de fabricación de productos textiles y confección de prendas, que correspondan a los eslabones industriales y comerciales:



Productos textiles

- **Preparación de fibras naturales (vegetales y animales):** constituye la base de la cadena e incluye dos grandes grupos. Por un lado, las **fibras vegetales (algodón, lino, bambú, yute)**, cuya producción se concentra en provincias como Chaco, Santiago del Estero y Santa Fe (en el caso del algodón). Por otro lado, las **fibras animales (seda, lana ovina y de camélidos)**, que dependen de la producción lanera de la Patagonia, especialmente en Chubut.
- **Fabricación de hilados, tejidos planos y tejidos de punto y su acabado**, en su mayoría insumos intermedios para esta industria y otras.
- **Productos considerados bienes finales**, tales como **artículos confeccionados** (principalmente textiles para el hogar), artículos de punto y ganchillo y alfombras. Dentro de las fibras, se consideran también aquellas manufacturadas (sintéticas como el poliéster) y artificiales de origen químico (como el acetato), cuya fabricación no depende directamente de la producción primaria, sino de la industria química. Las empresas vinculadas a la producción de fibras manufacturadas son relativamente pocas y algunas se localizan en la Ciudad de Buenos Aires.



Eslabones industriales

Prendas:

- Comprende la confección de prendas de vestir, de niños y bebés, ropa interior, de dormir, de playa, deportiva y ropa de trabajo (uniformes y guardapolvos), como así también la fabricación de accesorios de vestir, excepto de cuero y los servicios para la industria confeccionista.
- Dentro de productos textiles, hilanderías es la actividad más concentrada, en virtud de las elevadas economías de escala existentes.
- Los procesos de hilado y tejidos planos: a partir de las fibras se obtienen hilados, que luego se transforman en tejidos planos (como denim o gabardina) o de punto (jersey, frisa, polar). Se trata de un eslabón con una presencia relevante en la Ciudad de Buenos Aires.
- **Prendas es el segmento más atomizado, más intensivo en mano de obra.** Este último puede dividirse en dos tipos de actores: **marcas o firmas que desarrollan el negocio de la indumentaria** (posicionamiento de marca, y la estrategia y canal de comercialización); y **talleres** que realizan tareas materiales de producción, usualmente para terceros, siendo la informalidad una de las problemáticas más relevantes de este último eslabón de la cadena. Alrededor de **este eslabón, también de fuerte presencia en la Ciudad**, se articula una red de servicios conexos como el desarrollo de marcas, lavandería y tintorerías.



Eslabones comerciales

Venta mayorista y minorista: constituye el tramo final de la cadena, donde los productos confeccionados llegan al mercado. Incluye tanto a los comercios mayoristas (que abastecen a revendedores y grandes cadenas), como a la venta minorista orientada directamente al consumidor final. En la **Ciudad de Buenos Aires** este eslabón tiene una fuerte concentración territorial con polos de comercialización mayorista (barrios de Once y Flores) y una amplia red de locales minoristas distribuidos en todos los barrios.

El entramado Textil:

CABA como polo de confección y comercialización

A nivel nacional se identifican **32.199 empresas registradas vinculadas al sector textil y de marroquinería**, según los datos del Observatorio de Empleo y Dinámica Empresarial (OEDE)¹ de la Secretaría de Trabajo del Ministerio de Capital Humano. Prácticamente un cuarto de esas empresas se localizan en la Ciudad de Buenos Aires. Específicamente, en 2023, se contabilizaron **7.854 empresas, de las cuales el 39% (3.032) pertenecen al eslabón industrial, mientras que el 61% (4.822) corresponden al eslabón comercial**, lo que representa el 1,7% del PBG y el 0,8% de la facturación total de la Ciudad.

Aunque la mayor parte de las empresas localizadas en CABA corresponden al comercio mayorista y minorista, la industria tiene una presencia relevante, especialmente con firmas dedicadas a la confección de prendas de vestir. De hecho, el **52% de las empresas del eslabón industrial** en la Ciudad se concentran en esa actividad, **lo que confirma el peso específico de la confección dentro del entramado productivo porteño**.

Según el Informe de Intercambio Comercial Argentino con cifras estimadas de octubre de 2024 del INDEC, las **exportaciones de materiales textiles y sus manufacturas** representaron **320 millones de dólares acumulados a octubre de 2024**. La mayor parte de las exportaciones corresponden a productos de baja elaboración y valor agregado como las fibras de algodón, hilados y tejidos. En este contexto, dado que la Ciudad de Buenos Aires no participa en la producción de fibras, su participación en las exportaciones es prácticamente marginal o nula. Por su parte, las **importaciones** para este mismo ítem **representaron 952 millones de dólares, dejando un saldo negativo de 632 millones de dólares**. Las desregulaciones para la importación de bienes terminados -textiles y confección de prendas- afectan particularmente al sector, el cual **registra una utilización de la capacidad instalada en niveles mínimos históricos**, manteniéndose -10,6 puntos porcentuales por debajo del nivel observado en mayo 2023. Y **se confirma la continuidad de la tendencia negativa registrada en 2024: seis de cada diez máquinas permanecen detenidas en las fábricas textiles**. Este indicador representa **uno de los niveles más bajos de actividad del sector en términos históricos**, con excepción del trimestre enero-abril de 2020 por efecto de la pandemia.

En consecuencia, **se observa una contracción del -17,8%, con caídas más pronunciadas en otros productos, tejidos y fibras**. En la **producción textil**, al comparar con mayo 2023, se observa **una caída del -13,1%**. En cuanto a las ventas reales en shoppings de indumentaria crecieron 0,6% respecto a mayo de 2023, a precios por debajo de los costos, es decir, con rentabilidad negativa. A su vez, gran parte de este consumo se orienta a productos importados.

La desregulación de importaciones en el sector desalienta la inversión en tecnología, dificultando que las empresas sean más competitivas y eficientes en sus procesos. Asimismo, a pesar de la caída en la producción, los precios de la ropa en Argentina siguen siendo altos en comparación con otros países. Por ello, el sector encuentra grandes desafíos para poder sostener la productividad y el empleo.

¹ Fuente: Observatorio de Empleo y Dinámica Empresarial (OEDE) Nota metodológica: La clasificación de los eslabones se realizó siguiendo la desagregación del CIIU. El eslabón industrial comprende las actividades de Preparación e hilandería de fibras textiles, tejeduría de productos textiles (1711); Acabado de productos textiles (1712); Fab. de art. confeccionados de materiales textiles, exc. Prendas (1721) Fabricación de tapices y alfombras (1722); Fabricación de cuerdas, cordeles, bramantes y redes (1723); Fabricación de productos textiles n.c.p (1729).; Fab. de tejidos de punto y artículos de punto y ganchillo (1730); Fabricación de prendas de vestir, inclusive de cuero (1810); Terminación y teñido de pieles; fabricación de artículos de piel (1820); Curtido y terminación de cueros (1911); Fab. de maletas, bolsos de mano, art.de talabartería y cuero (1912); Fabricación de calzado y de sus partes (1920); Fabricación de fibras manufacturadas (2430)



CAPACIDAD INSTALADA:

seis de cada diez máquinas permanecen detenidas en las fábricas textiles



Empresas del sector Textil

32.199

empresas registradas vinculadas al sector textil y de marroquinería en el país

7.854

empresas en CABA

61%

(4.822) corresponden al eslabón comercial

39%

(3.032) pertenecen al eslabón industrial

Fuente: OEDE

Desafíos para la empleabilidad en el sector de la confección

Las empresas registradas absorben **207.875 trabajadores formales**. Una proporción importante de ese empleo, el **30% que equivale a 60.845 trabajadores, se localiza en la Ciudad de Buenos Aires**. Este escenario no es casual dado que la industria de la confección y el comercio son **eslabones intensivos en mano de obra**, a diferencia de la producción de fibras e hilados que resultan eslabones intensivos en capital.

La cadena textil - indumentaria concentra el 1,4% del total del empleo privado registrado, el 7,9% del empleo industrial, según datos de 2020. El nivel de puestos de trabajo refleja una **tendencia decreciente de 2017 a 2021**. El segmento de productos textiles es el de mayor participación dentro del empleo total de la cadena (62%), seguido por indumentaria (38%). En el último año, registra una caída porcentual del empleo de -9%, la más alta de todos los sectores manufactureros relevados y la segunda más profunda en términos absolutos después de construcción.

Se trata de un sector con alto porcentaje de informalidad (principalmente en el segmento de indumentaria) y es una de las ramas con **menor remuneración registrada y alta participación femenina**. En 2024, según datos del Ministerio de Desarrollo Económico de la Ciudad, la tasa de informalidad fue del 24% y según la Superintendencia de Riesgos del Trabajo (2020, sobre base ECETSS 2018), **más del 57%** de quienes trabajan en la actividad son mujeres.

Se estima que en la **confección la proporción femenina alcanza el 69%** en el período 2016–2022, ubicando a esta rama entre las más feminizadas de la economía. En contraste, los datos del Observatorio de Empleo y Dinámica Empresarial —que consideran únicamente el empleo asalariado registrado— arrojan tasas más bajas: 34% en la industria textil y 55% específicamente en la confección (III trim 2022). Estas diferencias en los datos refleja el peso de la informalidad en el sector, donde la presencia femenina es particularmente elevada. Es uno de los tres sectores más feminizados, sólo superado por el empleo doméstico (97% de participación femenina) y por la enseñanza (74%). Esta característica se verifica a nivel internacional, posicionándose como uno de los eslabones más feminizados de la industria manufacturera.

El nivel de empleo refleja una tendencia decreciente durante los últimos 5 (cinco) años. En 2020, agudizado por la pandemia, los puestos de trabajo disminuyeron 3,8% respecto al año anterior, siendo la indumentaria el segmento más afectado (-7,2% i.a.). No obstante, se registra un leve repunte en el empleo registrado de la cadena en 2021 (promedio al tercer trimestre),

explicado por un aumento en textiles aunque con caída en indumentaria.

La **informalidad del segmento productos textiles representa un 22,4%** mientras que en **indumentaria un 57,8% promedio para el período 2016-2020** (SPE con base en la Encuesta Permanente de Hogares - EPH- INDEC). Es una de las ramas con menor remuneración para el empleo registrado, un 27% inferior al promedio de la industria en el lapso 2016-2020.

La industria textil argentina ha mostrado indicadores de desempeño negativos en 2024. Según el Monitor de Desempeño Industrial (MDI) elaborado por la Unión Industrial Argentina (UIA), el sector textil registró índices por debajo de 50 puntos entre enero y octubre de 2024, reflejando una **contracción en la actividad**.

Según la encuesta realizada durante el tercer trimestre de 2024 por la Fundación Pro Tejer, correspondiente al bimestre mayo-junio, la situación del sector es crítica: “crecen despidos y suspensiones luego de 6 meses consecutivos de fuerte contracción de la actividad textil e indumentaria: el 79% de las empresas reportó una caída en sus ventas, con una disminución promedio del 39%, el 78% de las empresas disminuyó su producción, con una caída promedio del 41%, el 76% de las empresas registraron una caída en la utilización de la capacidad instalada, con una reducción promedio de 29 puntos porcentuales interanuales, el 63% de las empresas tomó medidas que afectaron al empleo, incluyendo despidos y suspensiones. En junio de 2024, el 45% de las empresas empleaba menos personas que en diciembre de 2023. Para febrero de 2025, 111.012 es el empleo registrado. La caída porcentual del empleo fue mayor (del -7%) con una pérdida de más de 8.500 puestos de trabajo”.

Observando la **distribución por categoría ocupacional**, en **Confección el 54,1% corresponde a trabajadores asalariados**, mientras que un **40,5% son cuentapropistas**, y tan solo un **4,4% corresponden a la categoría patrón**. El 0,9% se trata de trabajadores familiares sin remuneración. En cambio en la rama **textil** presenta una distribución similar al total de la industria manufacturera, donde el **75,5% es asalariado** y un **20,4% es cuentapropista**. La categoría **patrón y trabajador familiar** sin remuneración representan un **3,9% y un 0,2% respectivamente**.

En términos educativos, los trabajadores del sector textil² presentan en promedio 12 años de escolaridad, lo que equivale a un nivel secundario completo. Este **nivel educativo es similar al de la industria manufacturera en general** y apenas inferior al de la economía en su conjunto (13 años). La estructura ocupacional se apoya fundamentalmente en trabajadores con **calificación operativa**, quienes representan más del 80% de los ocupados, mientras que la proporción de **perfiles**

² Fuente: Fundar con base en la Encuesta Permanente de Hogares (EPH) INDEC.

técnicos y profesionales de mayor calificación resulta **reducida**, con una participación de alrededor del 11%. En menor medida hay trabajadores sin calificación.

Según representantes del sector, los **perfiles laborales más demandados** son: **patronistas, modelistas, diseñadores, bordadores, estampadores, operarios de máquinas y costureras, ingenieros textiles, técnicos en mantenimiento de máquinas, especialistas en sostenibilidad y nuevos materiales**. Entre las habilidades requeridas se destaca: la **“comprensión técnica de materiales y procesos, la destreza manual del corte y la confección**, para realizar moldería y curvas de talles, el dominio de **software de diseño** (AUDACES u otro sistema de moldería digital) y **automatización**. La capacitación para operar maquinaria especializada, un fuerte **conocimiento de tendencias y control de calidad”**.

Si bien el sector experimenta un proceso de contracción de la producción, perfiles profesionales orientados al manejo de “textiles técnicos y funcionales, procesos sostenibles y la digitalización, **nuevas tecnologías como costuras termo-plásticas, termosellados, diseño, moldería y tizado digital, brazos de corte/ robot de corte y encimada de tela** son impulsados ante la necesidad de reinversión tecnológica y a la competitividad del sector nacional”. Se trata de “unir la experiencia analógica con la competencia digital al máximo nivel”.



7 de cada 10 empleos de la industria textil son ocupados por mujeres



Datos significativos del empleo en el sector textil

207.875

trabajadores formales

30%

que equivale a 60.845 trabajadores en CABA

38%

pertenece a la indumentaria

62%

se dedica al segmento de productos textiles

57,8%

de informalidad en Indumentaria

40%

son cuentapropistas en Confección

Fuente: OEDE, EPH, INDEC

Resultados del estudio SIDPLA

(Sistema de Información sobre la Demanda de Perfiles Laborales)

La formación para el trabajo se caracteriza por su orientación hacia la enseñanza de habilidades y saberes vinculados al mundo del trabajo. Conocer los requerimientos del sector productivo permite aproximarse a las necesidades de formación y capacitación laboral del sector. A continuación se presentan los resultados del SIDPLA realizado a empresas del sector textil de la Ciudad de Buenos Aires.

Las tres cuartas partes de las empresas que respondieron el cuestionario se caracterizan por tener un tiempo de operación o antigüedad alto, con más de 10 años. Casi el 80% de las empresas del sector que respondieron son de tamaño micro (hasta 10 empleados). De estas empresas, una de cada 4 tiene dificultades al momento de cubrir perfiles por falta de estudios. Dos de cada tres de las empresas tienen dificultades por falta de habilidades básicas interpersonales. En primer lugar, se mencionan dificultades para cubrir habilidades relacionadas con la responsabilidad y compromiso. En un segundo lugar aparecen atención a los detalles, trabajo en equipo, adaptabilidad, organización, motivación, lectura y escritura.

El 28% tiene dificultades por falta de habilidades técnicas, de las cuales se menciona en primer lugar gestión de la información, seguido por conocimiento de informática básico (herramientas office), matemáticas, y en tercer lugar uso de programas para hacer presentaciones gráficas, habilidades financieras y dominio de lenguaje de programación.

Al consultar respecto de cuáles son las habilidades requeridas con mayor frecuencia para el sector, las empresas señalaron de manera unánime a la responsabilidad y el compromiso por sobre todas las demás. En segundo lugar y con alta incidencia aparece la capacidad y predisposición para el trabajo en equipo, seguida por la comunicación oral y escrita, con un peso relativo similar al de las habilidades mencionadas previamente.

Gráfico 1: ¿Tienen dificultades por falta de estudios?

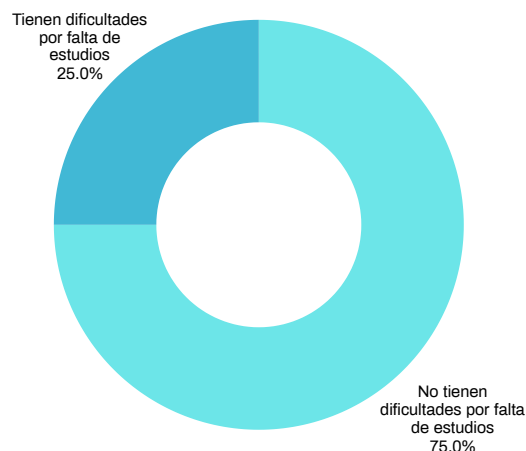


Gráfico 2: ¿Tienen dificultades por falta de habilidades básicas interpersonales?

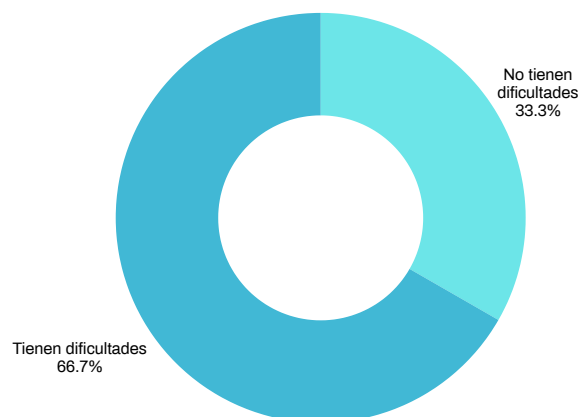
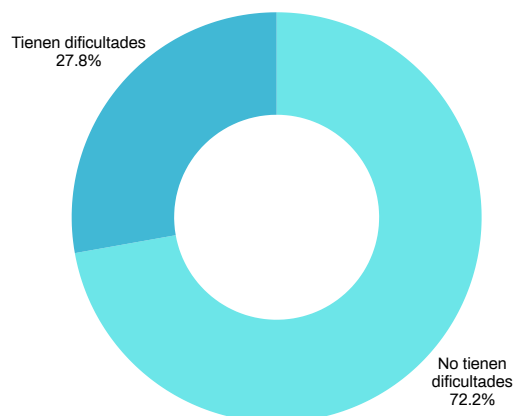
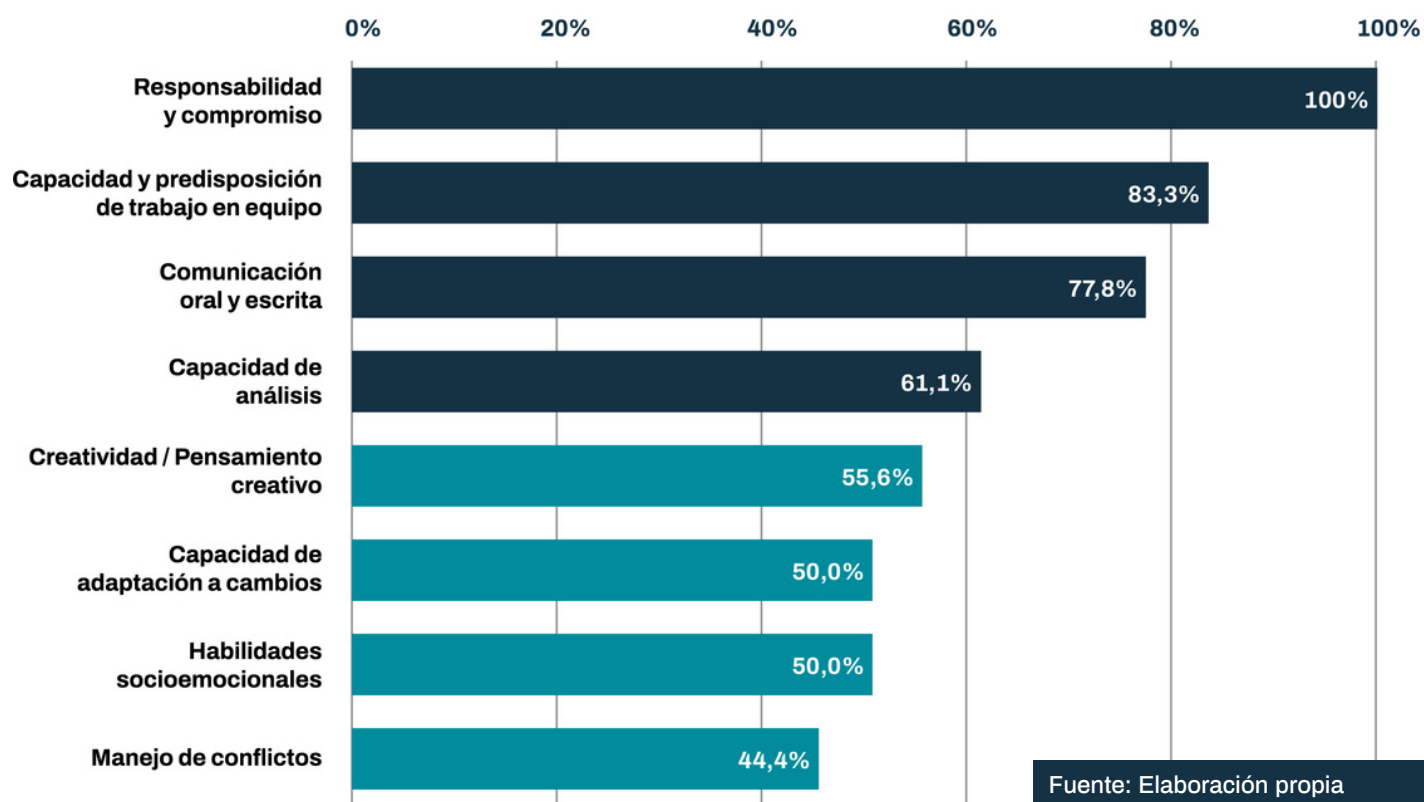


Gráfico 3: ¿Tienen dificultades por falta de habilidades técnicas?



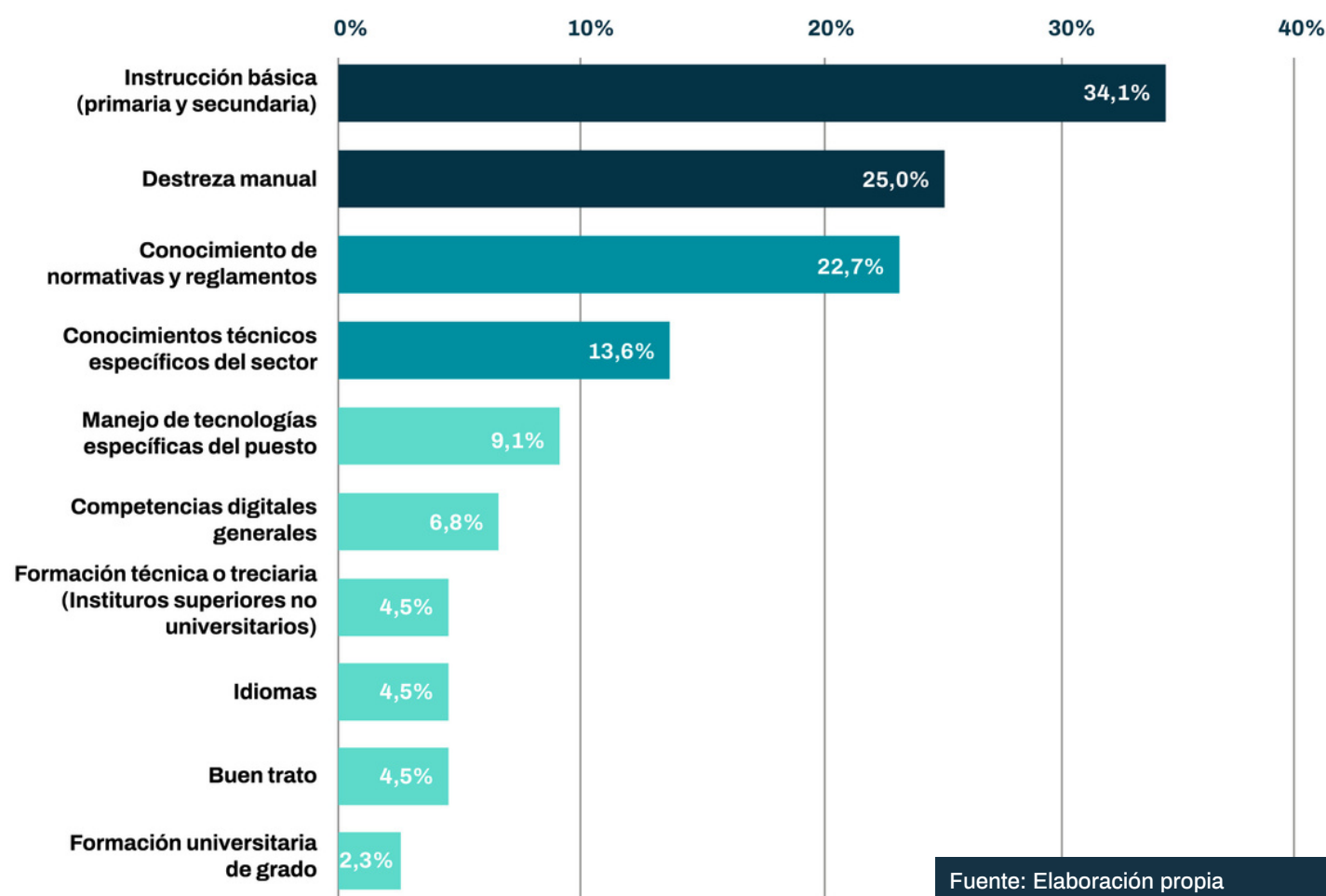
Fuente: Elaboración propia

Gráfico 4. Habilidades requeridas con mayor frecuencia



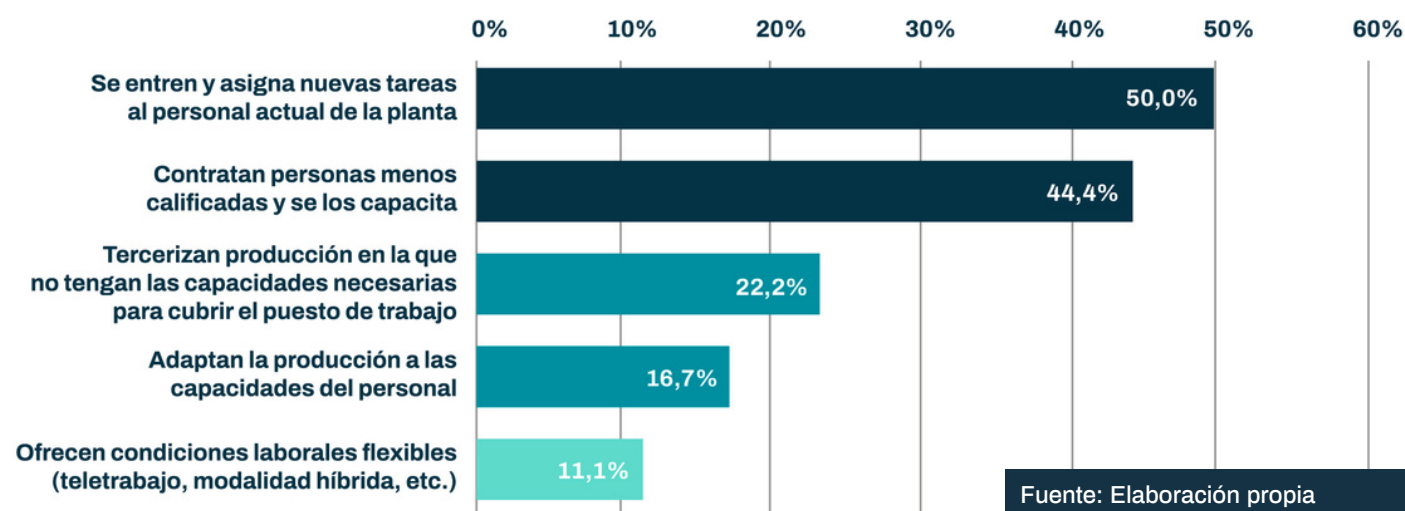
A partir de los datos que nos brindaron las empresas, construimos un análisis del nivel de prioridad de habilidades y conocimientos requeridos, cuyos resultados se observan en el gráfico n°5, que nos inducirían a pensar en un sector que se apoya principalmente en el trabajo operativo, con una estructura productiva que no requiere mayormente de conocimientos técnicos complejos. Aunque, por otro lado, se puede interpretar que el gráfico representa de alguna manera la propia estructura organizacional de las empresas típicas del sector textil.

Gráfico 5. Nivel de prioridad de habilidades y conocimientos



En cuanto a la consulta respecto a cuáles son las estrategias de contratación que llevan adelante las empresas para cubrir puestos laborales, estas mencionan que principalmente optan por entrenar y reasignar nuevas tareas al personal ya contratado. En segundo lugar, deciden contratar personas menos calificadas y capacitarlas.

Gráfico 6. Estrategias de contratación



Consultando sobre las acciones de Capacitación, menos del 30% de las empresas manifiestan realizar capacitaciones. Entre las que realizan capacitaciones, la frecuencia más común es permanente (al menos 3 veces al año). El 60% de las empresas realiza capacitaciones internas y el 80% capacita de forma externa. La principal articulación para las capacitaciones externas es con otras empresas, seguida por la opción de articulación con organismos gubernamentales, y en último lugar, con organismos no gubernamentales.

Gráfico 7. Realizan actividades de capacitaciones

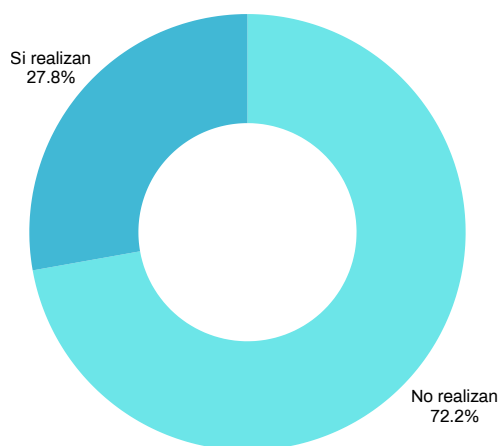
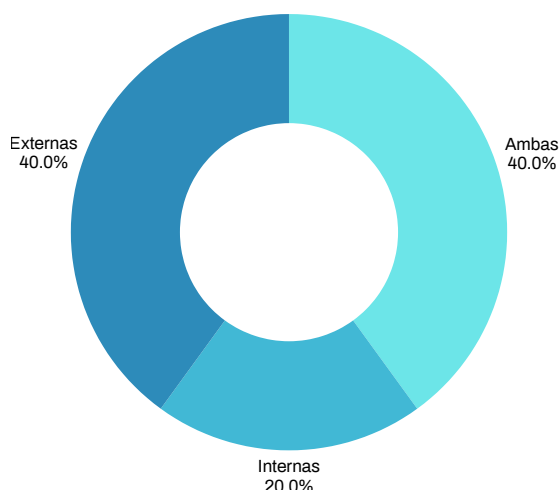
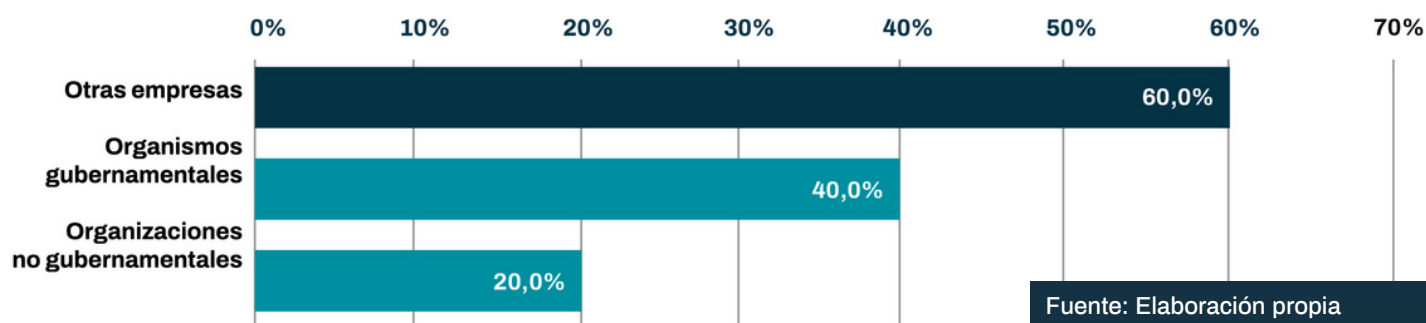


Gráfico 8. Tipo de capacitaciones



Fuente: Elaboración propia

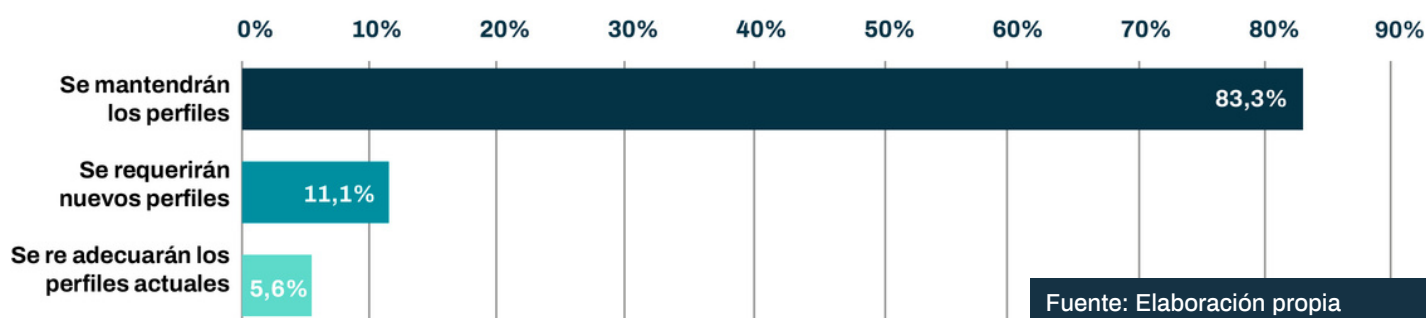
Gráfico 9. Articulación de capacitaciones



Fuente: Elaboración propia

La proyección respecto a los perfiles laborales del sector para la gran mayoría es que se mantendrán los perfiles laborales actuales en el futuro. El 44% no proyecta incorporar nuevo personal en los próximos 12 meses.

Gráfico 10. Proyección de perfiles laborales



Fuente: Elaboración propia

La sustentabilidad textil

El sector textil y de la moda es una de las industrias globales más importantes, pero también una de las que genera el mayor impacto ambiental y social negativo a nivel mundial. Su modelo de negocio predominante, la moda rápida, promueve ciclos de producción y consumo acelerados que agotan los recursos y generan residuos masivos.

La sustentabilidad textil emerge como el enfoque holístico que busca la circularidad en los materiales, la eficiencia en los procesos (agua, energía), y la justicia social en toda la cadena de suministro, desde el cultivo de la materia prima hasta la disposición final de las prendas.

El impacto del sector se manifiesta en tres áreas principales:

- **Uso Intensivo de Recursos:** la producción de fibras como el algodón requiere grandes cantidades de agua y pesticidas. La producción de fibras sintéticas (poliéster) está ligada al consumo de combustibles fósiles.
- **Contaminación Hídrica:** la etapa de teñido y acabado es una de las mayores fuentes de contaminación del agua con químicos, colorantes y metales pesados.
- **Residuos Textiles:** el modelo lineal (tomar, hacer, desechar) genera enormes volúmenes de residuos textiles que terminan en vertederos, con muy bajas tasas de reciclaje real.
- **La transformación requiere** que el sector migre hacia la economía circular, priorizando el diseño para la durabilidad, la reparación, la remanufactura y la trazabilidad de los materiales.

Panorama global: indicadores de impacto y desafíos

Los indicadores globales señalan la urgencia de aplicar prácticas sostenibles en la industria textil:

Indicador	Dato clave / contexto	Desafío
Uso de Agua	La producción de fibras (ej. algodón) y los procesos húmedos (teñido) son intensivos en agua, estresando cuencas hidrográficas.	Implementar el cierre de ciclo de agua en plantas de producción y el uso de tecnologías de teñido seco.
Microplásticos	El lavado de prendas sintéticas libera microplásticos que contaminan los océanos y ecosistemas acuáticos.	Desarrollar fibras sintéticas recicladas de mayor calidad y promover el uso de filtros domésticos/industriales.
Residuos Post-Consumo	La tasa global de reciclaje de prenda a prenda es extremadamente baja, llevando a que millones de toneladas de textiles terminen en vertederos cada año.	Es urgente desarrollar infraestructura de clasificación y reciclaje químico para manejar mezclas de fibras complejas.
Impacto Social (Salud y Seguridad)	Las condiciones de trabajo inseguras, los bajos salarios y la exposición a químicos tóxicos en la etapa de fabricación siguen siendo riesgos críticos.	Fortalecer la transparencia y la auditoría en la cadena de suministro (Alcance 3) y garantizar estándares de Seguridad e Higiene (SyH).

Pilares fundamentales y tendencias transformadoras

A. Pilares de la sustentabilidad textil

La sustentabilidad en el sector se enfoca en el diseño para la circularidad y la responsabilidad extendida:

Pilar	Enfoque principal
Diseño circular	Priorizar la durabilidad, la monomaterialidad (fibras únicas para facilitar el reciclaje) y el diseño para la reparación/remanufactura.
Eficiencia de recursos	Reducir el consumo de energía en la producción, el uso de químicos peligrosos (adopción del estándar ZDHC), y la gestión responsable de residuos.
Trazabilidad y transparencia	Implementar la trazabilidad digital (Blockchain, tags RFID) para verificar el origen y el impacto de los materiales, especialmente en el Alcance 3 de las emisiones.
Justicia social y seguridad e higiene	Garantizar el trabajo decente (salarios justos, cero trabajo infantil) y el cumplimiento de las normas de seguridad e higiene en todas las fábricas.

B. Tendencias Globales Clave

- Fibras Innovadoras y Regenerativas: desarrollo y adopción de fibras de bajo impacto (ej. algodón orgánico, lyocell) y el uso de materiales bio-basados o de origen reciclado (poliéster reciclado, nailon regenerado).
- Digitalización y Automatización: uso de IA y analítica de datos para optimizar el corte de tela (reducción de scrap), la predicción de la demanda (evitando sobreproducción) y la gestión del inventario.
- Remanufactura y Modelos de Servicio: transición hacia modelos de "Producto como Servicio" (PaaS), alquiler de ropa (rental) y reparación garantizada para extender la vida útil de las prendas.
- Certificaciones de Sostenibilidad: adopción masiva de estándares como GOTS (textiles orgánicos), Recycled Content Standard, y OEKO-TEX (seguridad de los químicos).

Desafíos y Panorama Específico en Argentina y CABA

A. Desafíos Estratégicos para el País

- Infraestructura de Reciclaje: falta de infraestructura a escala industrial para el reciclaje textil post-consumo y para el reciclaje químico de mezclas de fibras. El enfoque actual se limita principalmente al downcycling (uso en rellenos).
- Dependencia de la Importación de Tecnología: el alto costo y las barreras de importación limitan la adopción de tecnologías de teñido avanzadas (menos agua/químicos) por parte de las PyMEs.
- Trazabilidad de la Cadena: dificultad para lograr la trazabilidad completa y transparente, dado que gran parte de la materia prima y la confección final se realiza en una compleja red de talleres.
- Informalidad y SyH: la vasta economía informal en la confección dificulta la fiscalización de las normas laborales y de Seguridad e Higiene (SyH), dejando a un gran segmento de trabajadores sin protección.

B. Iniciativas y Avances en CABA y Argentina

- Promoción de la Economía Circular (CABA): el Gobierno de la Ciudad promueve la gestión de residuos y la concientización sobre la reutilización y el reciclaje textil.
- Guías de Compra Pública Sustentable (CABA): la Ciudad avanza con Guías de Recomendaciones para la Compra Pública Sustentable, que incluyen criterios de eficiencia energética e indumentaria textil con enfoques circulares.
- Programas de Capacitación Sectorial: Organizaciones y cámaras sectoriales han comenzado a ofrecer cursos y certificaciones enfocados en la sustentabilidad de materiales y el diseño para la circularidad.
- Actores Sectoriales: la Cámara Industrial Argentina de la Indumentaria (CIAI) y otras entidades son clave en la promoción de estándares de calidad y sustentabilidad en la cadena de valor local.

Herramienta de evaluación de proyecto sostenible

Dimensión de Sustentabilidad	Criterio de Evaluación Aplicable (Requisitos Mínimos Recomendados)	Consideraciones Clave para el Fabricante/Marca
1. Materiales y Circularidad	Circularidad: $\geq 20\%$ del volumen de producción con fibras recicladas post-consumo o regeneradas.	Diseño modular para facilitar el desarme. Inversión en recolección y clasificación de prendas usadas.
2. Agua y Químicos	Eficiencia Hídrica: Reducción $\geq 15\%$ del consumo de agua por kg de tela teñida. Químicos: cero uso de sustancias prohibidas (adopción ZDHC).	Uso de tintes naturales o con bajo impacto. Tratamiento de efluentes para cierre de ciclo hídrico.
3. Residuos y Emisiones	Desvío de Vertedero: $\geq 75\%$ de residuos de corte y pre-consumo desviados a reciclaje/reutilización. Energía: Uso de energía renovable en fábricas/talleres.	Optimización del patronaje por IA para reducir scrap. Trazabilidad de la huella de carbono del producto.
4. Impacto Social y SyH	Cumplimiento Laboral: Cero hallazgos críticos en auditorías de SyH en talleres (foco en riesgo psicosocial y ergonómico).	Transparencia en la cadena (auditoría social de segundo y tercer nivel). Capacitación continua en uso seguro de químicos.
5. Gestión y Gobernanza	Trazabilidad: Uso de tecnología (ej. Blockchain) para el rastreo de la materia prima hasta el origen.	Certificación de procesos (GOTS, OEKO-TEX). Establecimiento de metas Net Zero y reporte (GRI).

Recomendaciones estratégicas

La sustentabilidad en el sector Textil ya no es una opción, sino una necesidad imperante para mitigar la contaminación y asegurar la licencia social para operar.

Para que Argentina pueda acelerar su transición en el sector, es esencial:

- Priorizar la Infraestructura Circular: es fundamental impulsar la inversión en plantas locales de reciclaje textil químico y mecánico de mezclas de fibras para gestionar la enorme cantidad de residuos electrónicos textiles.

- Fortalecer la Trazabilidad y el SyH: la capacitación debe centrarse en el diagnóstico social y de SyH en talleres, y en la adopción de herramientas digitales para garantizar la transparencia de la cadena de suministro.
- Fomentar la Innovación de Materiales: apoyar la investigación y desarrollo de fibras locales de bajo impacto (ej. lana regenerada, cáñamo) y el diseño de monomateriales para facilitar el reciclaje futuro.

Transformación de la industria textil global: innovación, sostenibilidad y digitalización.

La industria textil, a nivel mundial, se encuentra inmersa en una profunda metamorfosis. Esta transformación, lejos de ser un simple ajuste, representa un cambio de paradigma impulsado por dos fuerzas motrices: la **digitalización y automatización**, y la **innovación en materiales y tecnología textil**.

¿Por qué? La convergencia de la Inteligencia Artificial (IA), la robótica avanzada y el Internet de las Cosas (IoT) está redefiniendo los procesos de producción, elevando los estándares de control de calidad y optimizando la complejidad de la logística. Simultáneamente, el desarrollo de textiles inteligentes, capaces de interactuar con su entorno, y la creación de fibras innovadoras, que desafían los materiales tradicionales, están abriendo un abanico de posibilidades sin precedentes en términos de funcionalidad, sostenibilidad y rendimiento.

Sostenibilidad y reciclaje: la industria textil está enfrentando desafíos significativos con la implementación de nuevas leyes de reciclaje y Responsabilidad Ampliada del Productor (RAP). Por ejemplo, en la Comunidad Valenciana, representantes de diversas entidades de moda, textil, retail y gestión de residuos se reunieron para evaluar las dificultades de las pymes en adoptar estas normativas. A nivel europeo, se está cuestionando el uso de materiales tradicionales como el algodón debido a su impacto ambiental. La Unión Europea prepara regulaciones que podrían llevar a una transición hacia alternativas más sostenibles y una posible eliminación del algodón en las próximas décadas.

Transformación de residuos textiles en hidrógeno: el Instituto Tecnológico de la Energía (ITE) de España, en colaboración con ATEVAL, ha desarrollado el proyecto Tex2Energy, que convierte residuos textiles no reciclables en hidrógeno mediante un proceso termoquímico. Esta iniciativa busca reducir los residuos textiles y las emisiones de CO₂, promoviendo una economía más circular y sostenible.

Conexión digital en la industria textil: Carolina Gaitán Montoya, de Bogotá, ha creado "La Cortesana", el primer coworking textil digital del mundo. Esta aplicación conecta talleres, proveedores, fábricas y marcas textiles en un espacio digital, facilitando la búsqueda de servicios y promoviendo pagos justos en una industria tradicionalmente informal. Desde su creación, ha llegado a 58 países y ha generado 1,700 empleos, articulando a 140,000 actores de la industria textil con 60,000 interacciones mensuales.

Uso de desechos agrícolas para energía y textiles: científicos de la Universidad de Northumbria, en colaboración con investigadores del Reino Unido y Pakistán, han descubierto que los desechos agrícolas de la producción de plátanos pueden utilizarse para

generar energía renovable y producir fibras textiles. Este hallazgo tiene el potencial de abastecer hasta el 50% de las zonas rurales de Pakistán y ofrece aplicaciones en la industria textil, además de mejorar la fertilidad del suelo mediante biofertilizantes.

Preservación Cultural en Argentina: en el norte de Argentina, las tejedoras mantienen vivas tradiciones ancestrales que simbolizan resistencia y legado cultural. El Encuentro de Tejedoras en Amaicha del Valle reúne anualmente a mujeres para compartir y revitalizar técnicas de tejido, combinando métodos tradicionales con procesos naturales de tinte y tejido.

Economía circular y sostenibilidad: transición hacia procesos de producción que minimicen el desperdicio, reciclen materiales y promuevan la reutilización. Uso creciente de materiales biodegradables, reciclados y alternativas ecológicas al algodón y poliéster.

Digitalización y automatización: integración de la inteligencia artificial, robótica e Internet de las Cosas (IoT) para optimizar la producción, el control de calidad y la logística. Avances en la fabricación aditiva (impresión 3D) y en la digitalización de patrones y diseños para una mayor personalización.

Innovación en materiales y tecnología textil: desarrollo de textiles inteligentes que integren sensores, propiedades de auto-regeneración o capacidad de respuesta a estímulos externos. Creación de fibras derivadas de biotecnología y otros procesos innovadores que sustituyan a los materiales tradicionales.

Personalización y moda a medida: mayor demanda de productos personalizados gracias a herramientas digitales que permiten ajustar diseños a las necesidades y gustos individuales. Impulso de la moda "on demand", reduciendo inventarios y respondiendo de manera ágil a las tendencias de consumo.

Localización y resiliencia de la cadena de suministro: tendencia a reestructurar las cadenas de suministro globales, con un enfoque en la producción local o regional para minimizar riesgos y reducir la huella de carbono. Fortalecimiento de la trazabilidad mediante tecnologías como blockchain para garantizar la autenticidad y sostenibilidad del producto.

Impacto social y transformación del talento: nuevos perfiles profesionales con habilidades en tecnología, diseño sostenible, análisis de datos y gestión de procesos digitales. Programas formativos y de reciclaje de habilidades que respondan a las demandas de una industria en constante transformación.

Modelos de negocio disruptivos: emergen plataformas colaborativas y modelos de negocio basados en servicios (como alquiler de ropa o

suscripciones) que favorecen la economía compartida. Innovación en marketing digital y comercio electrónico para alcanzar mercados globales de manera directa y personalizada.

Regulación y normativas ambientales: implementación de políticas internacionales y locales que impulsen prácticas sostenibles y regulen el uso de sustancias químicas en la producción textil. Incentivos para la investigación y desarrollo de procesos más limpios y tecnologías de bajo impacto ambiental.

La Inteligencia Artificial y la innovación en materiales como motores de la sostenibilidad.

La IA, en particular, se erige como el catalizador principal de las transformaciones del sector, optimizando cada etapa del proceso productivo y transformando la forma en que se conciben, producen y distribuyen los textiles. Esto se articula a partir de una estrategia con varias aristas:

1. Integración de la Inteligencia Artificial, Robótica e Internet de las cosas (IoT): en la búsqueda de un ecosistema de eficiencia.

Optimización de la producción: a través del análisis en tiempo real de datos provenientes de sensores y máquinas, la IA ajusta dinámicamente parámetros críticos como la velocidad de las líneas de producción, la tensión de los hilos y la temperatura de los procesos de teñido. Este control preciso garantiza una calidad constante en los productos finales, minimiza el desperdicio de materiales y optimiza el consumo de energía, contribuyendo a una producción más sostenible y rentable. La capacidad de la IA para aprender y adaptarse a las fluctuaciones en las condiciones de producción es crucial. Por ejemplo, si la humedad ambiental aumenta, la IA puede ajustar automáticamente la temperatura de secado para evitar problemas de calidad. Además, la IA puede analizar datos históricos para identificar patrones y predecir problemas potenciales, permitiendo a los operadores tomar medidas preventivas antes de que ocurran fallas.

Control de calidad y la visión artificial al servicio de la perfección: Los sistemas de visión artificial, impulsados por algoritmos de IA, han superado las limitaciones del ojo humano en la detección de defectos. Estos sistemas inspeccionan meticulosamente las telas en busca de imperfecciones, como patrones desalineados, hilos sueltos, variaciones de color o cualquier otra anomalía que pueda comprometer la calidad del producto. La precisión de estos sistemas es asombrosa, permitiendo la identificación de defectos que serían prácticamente invisibles para un inspector humano. Un ejemplo destacado es el sistema WiseEye, capaz de identificar más de 40 tipos de defectos con una precisión superior al 90%, lo que reduce significativamente los costos asociados con la producción de productos defectuosos. Más allá de la simple detección, estos sistemas también pueden clasificar los defectos según su gravedad y ubicación, proporcionando información valiosa para el análisis de las causas raíz y la implementación de medidas correctivas. La integración de la visión artificial con sistemas de aprendizaje automático permite una mejora continua en la precisión y la capacidad de detección de nuevos tipos de defectos.

Logística Inteligente, la cadena de suministro del futuro: la IA está transformando la gestión de la cadena de suministro en la industria textil, optimizando la gestión de inventario, la planificación de la producción

y la logística de distribución. Los algoritmos de IA predicen la demanda con una precisión sorprendente, lo que permite a las empresas ajustar sus niveles de inventario y evitar tanto la escasez como el exceso de stock. Además, la IA optimiza las rutas de transporte, reduciendo los costos de envío, los tiempos de entrega y gestiona los almacenes de manera eficiente, maximizando el espacio disponible y minimizando los errores en la preparación de pedidos. La IA también facilita la colaboración entre los diferentes actores de la cadena de suministro, de esta forma permite un intercambio de información más eficiente y una mejor coordinación de las actividades. Por ejemplo, la IA puede analizar datos de ventas en tiempo real para ajustar los planes de producción y garantizar que los productos correctos estén disponibles en el lugar y en el momento oportuno.

Mantenimiento predictivo y la posibilidad de adelantarse a las fallas: el mantenimiento predictivo, impulsado por la IA, está revolucionando la forma en que se gestionan los equipos y la maquinaria en la industria textil. A través del análisis continuo de datos provenientes de sensores instalados en las máquinas, la IA puede detectar patrones que indican un posible fallo inminente. Esto permite a las empresas programar el mantenimiento preventivo de manera proactiva, evitando reparaciones costosas, reduciendo el tiempo de inactividad de las máquinas y prolongando su vida útil. La IA puede analizar datos de vibración, temperatura, presión y otros parámetros para identificar anomalías que podrían indicar un problema. Además, la IA puede aprender de los datos históricos de mantenimiento para mejorar la precisión de las predicciones y optimizar dichos programas de mantenimiento.

2. Avances en la fabricación aditiva: Impresión 3D y la democratización de la personalización

La impresión 3D, también conocida como fabricación aditiva, emerge como una tecnología disruptiva en la industria textil, abriendo nuevas posibilidades en términos de personalización, complejidad y sostenibilidad. Esta tecnología permite la creación de textiles con diseños intrincados y geometrías complejas que serían imposibles de lograr con los métodos de fabricación tradicionales. La impresión 3D permite la creación de estructuras textiles tridimensionales, como prendas de vestir sin costuras, calzado personalizado y componentes textiles para aplicaciones técnicas.

También facilita la creación de prototipos rápidos y la producción de pequeñas series, lo que reduce significativamente los costos y los tiempos de entrega, permitiendo a las empresas responder rápidamente a las cambiantes demandas del mercado. Esto es especialmente útil para la creación de productos

personalizados y para la experimentación con nuevos diseños y materiales. Además, puede utilizarse para la creación de herramientas y accesorios para la producción textil, como moldes y plantillas, lo que reduce los costos y los tiempos de entrega de estos componentes.

3. Digitalización de patrones y diseños: ¿cómo será la nueva creatividad?

Los sistemas CAD (Diseño Asistido por Computadora) se han convertido en herramientas indispensables para los diseñadores textiles, permitiendo la creación y modificación de patrones y diseños de manera digital. Estos sistemas ofrecen una amplia gama de funcionalidades, desde la creación de bocetos y la definición de colores hasta la simulación de la apariencia de los tejidos y la generación de patrones de corte. Los sistemas CAD permiten a los diseñadores trabajar de forma más eficiente y creativa, explorando nuevas ideas y experimentando con diferentes diseños y materiales.

La IA está llevando los sistemas CAD al siguiente nivel, analizando datos de clientes, tendencias de la moda y patrones de compra para generar diseños personalizados y predecir la demanda de nuevos productos. Esto permite a las empresas ofrecer productos más atractivos y relevantes para sus clientes, aumentando las ventas y la fidelización. La IA también puede utilizarse para optimizar los patrones de corte, minimizando el desperdicio de material y reduciendo los costos de producción.

Innovación en Materiales y Tecnología Textil: creando Textiles Inteligentes y Sostenibles

La innovación en materiales y tecnología textil no se limita a la mejora de los procesos de producción, sino que también se centra en la creación de nuevos materiales y tecnologías que ofrecen funcionalidades mejoradas, mayor sostenibilidad y un rendimiento superior.

1. Desarrollo de Textiles Inteligentes: ropa que piensa y siente

Los textiles inteligentes, también conocidos como e-textiles, representan la convergencia de la electrónica, la informática y la ciencia de los materiales. Estos textiles integran sensores, actuadores y componentes electrónicos para detectar y responder a estímulos externos, como la temperatura, la humedad, la presión, la luz o incluso la presencia de ciertos productos químicos. La integración de los componentes requiere el desarrollo de nuevos materiales y técnicas de fabricación que permitan la creación de textiles flexibles, duraderos y lavables.

Estos textiles pueden tener propiedades de auto-regeneración, lo que les permite reparar pequeños daños de forma autónoma, prolongando su vida útil y reduciendo la necesidad de reemplazo. Los materiales auto-regenerativos pueden contener microcápsulas que liberan agentes reparadores cuando se produce un daño o una mancha, o pueden estar diseñados para que las fibras se reorganicen y cierren las grietas. También pueden tener la capacidad de cambiar de color en respuesta a estímulos externos, lo que abre nuevas posibilidades en el diseño de moda y la creación de productos personalizados. Los materiales cromáticos pueden cambiar de color en respuesta a la temperatura, la luz, la humedad o la electricidad. Además, los textiles inteligentes pueden monitorizar signos vitales, como la frecuencia cardíaca, la temperatura corporal y la presión arterial, lo que los convierte en herramientas valiosas para la atención médica y el bienestar personal. Los sensores integrados en los textiles pueden transmitir datos de forma inalámbrica a dispositivos móviles o a sistemas de monitorización remota.

Las aplicaciones de los textiles inteligentes son prácticamente ilimitadas, abarcando desde la ropa deportiva, la atención médica hasta la seguridad y la defensa. Por ejemplo, en el ámbito deportivo, los textiles inteligentes pueden monitorizar el rendimiento de los atletas, proporcionando información valiosa para mejorar su entrenamiento y prevenir lesiones. En el ámbito de la atención médica, en cambio, los textiles inteligentes pueden monitorizar la salud de los pacientes de forma remota, permitiendo una detección temprana de enfermedades y una atención más personalizada. En el ámbito de la seguridad y la defensa, los textiles inteligentes pueden proteger a los soldados de los peligros del campo de batalla, proporcionando información sobre su entorno y alertándolos sobre posibles amenazas. Además, pueden utilizarse en la creación de ropa inteligente que se adapta a las condiciones climáticas, en la creación de interiores inteligentes que regulan la temperatura y la iluminación, y en la creación de sistemas de monitorización ambiental que detectan la presencia de contaminantes.

2. Creación de fibras derivadas de biotecnología y otros procesos innovadores: la sostenibilidad como prioridad

La creciente preocupación por el impacto ambiental de la industria textil está impulsando la investigación y el desarrollo de fibras derivadas de biotecnología y otros procesos innovadores que sean más sostenibles y respetuosos con el medio ambiente. La producción de fibras textiles convencionales, como el algodón y el poliéster, requiere grandes cantidades de agua, energía y productos químicos, lo que genera importantes cantidades de residuos y emisiones.

Se están desarrollando fibras derivadas de biotecnología, como la seda de araña sintética, que

imita las propiedades de la seda natural pero se produce de forma más sostenible y eficiente. La seda de araña sintética se produce a partir de microorganismos modificados genéticamente que producen la proteína de la seda, eliminando la necesidad de criar arañas. También se está investigando el cuero cultivado en laboratorio, que elimina la necesidad de criar animales para la producción de cuero, reduciendo el impacto ambiental asociado con la ganadería. El mismo se produce a partir de células de cuero que se cultivan en un laboratorio, creando un material que tiene las mismas propiedades que el cuero natural pero sin los problemas éticos y ambientales asociados con la ganadería.

Otros procesos innovadores, como el reciclaje químico de textiles, están permitiendo la creación de nuevas fibras a partir de residuos textiles, reduciendo la dependencia de los recursos naturales y minimizando el impacto ambiental de la industria textil. El reciclaje químico permite descomponer los textiles usados en sus componentes básicos, que luego se pueden utilizar para crear nuevas fibras de alta calidad, cerrando el ciclo de vida de los materiales y contribuyendo a una economía circular. El reciclaje químico puede utilizarse para reciclar una amplia gama de textiles, incluyendo el algodón, el poliéster y el nylon.

Tendencias globales en formación profesional y los perfiles más solicitados en el sector: los cambios impulsados por la IA y la innovación en materiales en la industria textil podrían activar o requerir nuevas habilidades dentro de varias familias profesionales.

Ingeniería y producción

- Ingenieros textiles con especialización en IA y automatización: Estos profesionales serán cruciales para diseñar, implementar y mantener los sistemas automatizados y las soluciones de IA en las fábricas textiles. Necesitarán conocimientos en robótica, visión artificial, aprendizaje automático y programación.
- Ingenieros de materiales con enfoque en textiles inteligentes: El desarrollo de nuevos materiales textiles, especialmente los inteligentes, requerirá ingenieros de materiales con conocimientos en nanotecnología, electrónica flexible, sensores y biotecnología.
- Ingenieros de procesos con experiencia en fabricación aditiva: La impresión 3D de textiles requerirá ingenieros de procesos especializados en esta tecnología, capaces de optimizar los parámetros de impresión, seleccionar los materiales adecuados y garantizar la calidad de los productos.
- Técnicos en mantenimiento industrial con habilidades en robótica y automatización: El mantenimiento de los sistemas automatizados y los robots en las fábricas textiles requerirá técnicos especializados con conocimientos en electrónica, mecánica, programación y diagnóstico de fallas.

Diseño y desarrollo de Producto

- Diseñadores Textiles con conocimientos en IA y diseño generativo: la IA puede ayudar a los diseñadores a generar nuevas ideas, explorar diferentes opciones de diseño y personalizar los productos para satisfacer las necesidades de los clientes. Los diseñadores necesitarán conocimientos en IA, diseño paramétrico y modelado 3D.
- Desarrolladores de producto con experiencia en textiles inteligentes: el desarrollo de productos textiles inteligentes requerirá profesionales capaces de integrar sensores, actuadores y componentes electrónicos en los tejidos, garantizando su funcionalidad, durabilidad y comodidad.
- Patronistas Digitales con habilidades en modelado 3D y simulación: la digitalización de los patrones y la simulación de la apariencia de los tejidos requerirán patronistas con conocimientos en modelado 3D, simulación de tejidos y software CAD.

Tecnologías de la Información (TI)

- Científicos de datos especializados en la industria textil: la IA requiere grandes cantidades de datos para entrenar los modelos y optimizar los procesos. Los científicos de datos serán responsables de recopilar, limpiar, analizar y modelar los datos, proporcionando información valiosa para la toma de decisiones.
- Desarrolladores de software con experiencia en aprendizaje automático: el desarrollo de sistemas de visión artificial y aprendizaje automático para el control de calidad, la optimización de la producción y la personalización de los productos requerirá desarrolladores de software especializados en estas tecnologías.
- Especialistas en ciberseguridad: la creciente digitalización de la industria textil aumentará la necesidad de proteger los datos y los sistemas de posibles ataques cibernéticos. Los especialistas en ciberseguridad serán responsables de implementar medidas de seguridad para proteger la información confidencial y garantizar la continuidad de las operaciones.
- Especialistas en IoT (Internet de las Cosas): la implementación de sensores y dispositivos conectados en la cadena de producción textil requerirá especialistas en IoT para gestionar la conectividad, la recopilación de datos y la seguridad de los dispositivos.

Logística y cadena de suministro

- Especialistas en optimización de la cadena de suministro con conocimientos en IA: la IA puede ayudar a optimizar la cadena de suministro, reduciendo los costos, mejorando la eficiencia y garantizando la disponibilidad de los productos. Los especialistas en optimización de la cadena de suministro necesitarán conocimientos en IA, análisis de datos y modelado de la cadena de suministro.

Sostenibilidad y ambiente

- Especialistas en sostenibilidad: la creciente preocupación por el impacto ambiental de la industria textil requerirá especialistas en sostenibilidad capaces de implementar prácticas más sostenibles en todas las etapas de la cadena de valor, desde la selección de los materiales hasta la gestión de los residuos.

En este escenario de transformación del sector a nivel global, resulta pertinente indagar acerca de los posibles impactos a nivel local tanto en los modos de trabajo como cuáles son las habilidades y saberes necesarios para la empleabilidad.

Marketing y ventas

- Especialistas en marketing con conocimientos en personalización e-commerce: la personalización de los productos y la venta online requerirán especialistas en marketing digital capaces de crear campañas personalizadas, optimizar la experiencia del cliente y analizar los datos de ventas para mejorar el rendimiento.

Reflexiones finales

El presente informe permite tomar conocimiento sobre la situación actual del sector textil desde distintas perspectivas. La observación de los datos relevados por el SIDPLA, los datos estadísticos y la información sistematizada sobre tendencias del sector clarifican los desafíos que se plantean hacia el futuro. En contraposición se plantean algunas oportunidades: optar por una transformación del sector que tenga como eje una mayor incorporación de valor agregado en los productos textiles; e implementar una reconversión tecnológica y estratégica de la industria textil.

El análisis de los datos cuantitativos revela la compleja coyuntura que atraviesa el sector, marcada por una contracción de la actividad y bajos niveles en el uso de la capacidad instalada. En términos de empleo, si se hace foco en el eslabón de la confección -actividad predominante en CABA como centro de diseño y comercialización- ésta se caracteriza por ser intensiva en mano de obra, altamente feminizada y con altas tasas de informalidad, sumado a un retroceso del empleo. Este escenario, agravado por la apertura de importaciones y la caída del consumo, requiere de políticas económicas y de empleo específicas que apuntalen la actividad en la Ciudad.

Por su parte, los resultados del SIDPLA revelan que frente al supuesto avance tecnológico, las empresas priorizan las habilidades socioemocionales y básicas por sobre las técnicas. En ese sentido, la responsabilidad y el compromiso son las habilidades más demandadas y difíciles de hallar. Asimismo, aparece la necesidad de fortalecer la comprensión lectora, el pensamiento matemático y el trabajo en equipo, que constituyen la base sobre la cual se puede construir cualquier formación técnica posterior. Sería

necesario realizar un estudio que amplíe la información sobre las capacidades tecnológicas actuales de las empresas y sus capacidades de absorción de tecnología, para conocer los impactos reales en materia de transformación tecnológica, a fin de acompañar adecuadamente desde la educación técnico profesional el desarrollo del sector.

En cuanto al apartado dedicado a la sistematización de información sobre el impacto de la IA en el sector tanto a nivel global como en relación a las políticas de sustentabilidad, se perfila como clave a futuro pensar perfiles profesionales que integren el saber técnico tradicional de oficio, con habilidades digitales y saberes basados en la economía circular que generen “empleo verde”, orientando el trabajo hacia tareas que implicarían mayor valor agregado, creatividad y diseño complejo de textiles y prendas. Asimismo, la formación de perfiles capaces de gestionar procesos productivos responsables y materiales ecológicos será el diferencial que permita a la industria local insertarse en estándares globales de producción y mayor competitividad, poniendo en valor el potencial de este sector estratégico para la Ciudad.

Ante un escenario donde las empresas optan por el reentrenamiento interno debido a la dificultad de encontrar perfiles, se subraya la necesidad de fortalecer las políticas de educación técnico-profesional de manera articulada entre sindicatos y cámaras empresariales para garantizar que la oferta educativa responda a la realidad territorial de la Ciudad, integrando los saberes tradicionales del oficio con la incorporación de tecnologías digitales y la sostenibilidad ambiental, garantizando que esta transformación sea inclusiva y generadora de empleo de calidad.

Propuestas formativas para el sector Textil

1. Producción textil sostenible y economía circular.
2. Gestión de procesos productivos con tintes naturales y ecológicos.
3. Materiales textiles innovadores y sustentables.
4. Inteligencia artificial aplicada al diseño y patronaje digital.
5. Marketing digital para emprendimientos textiles.
6. Comunicación y venta para marcas de moda sostenible.
7. Creación de contenidos digitales con IA para moda.
8. Serigrafía y estampado (actualización curricular).
9. Habilidades para el trabajo en entornos productivos (coordinación y comunicación entre integrantes del equipo, organización personal de tareas en procesos de producción, atención al detalle en el propio trabajo, compromiso con la calidad del resultado final).

Fuentes consultadas

- **AMT-Lab. (2024).** How AI is leading the textile industry to a new lease on life. <https://amt-lab.org/blog/2024/1/how-ai-is-leading-the-textile-industry-to-a-new-lease-on-life>
- **Becerra, G., & Magnani, E. (2024).** La inteligencia artificial como tecnología disruptiva y sus sentidos sociales. *El Faro*, 1(1), 1-16. Universidad de Flores. https://ri.conicet.gov.ar/bitstream/handle/11336/255655/CONICET_Digital_Nro.154cfba6-faec-4d33-b9a4-8fdd59e33b63_B.pdf?sequence=2&isAllowed=y
- **Cevasco, L., Corvalán, J. G., & Le Fevre Cervini, E. M. (2019).** Inteligencia Artificial y trabajo. Construyendo un nuevo paradigma de empleo, 1.
- **Corvalán, J. G. (2019).** El impacto de la inteligencia artificial en el trabajo. *Revista de Direito Econômico e Socioambiental*, 10(1), 35-51.
- **Doellgast, V., Appalla, S., Ginzburg, D., Kim, J., Thian, WL. 2025.** Global case studies of social dialogue on AI and algorithmic management, ILO Working Paper 144 (Geneva, ILO). <https://doi.org/10.54394/VOQE4924>
- **European Commission. Circular Economy Action Plan: Textiles strategy. Environment.** https://environment.ec.europa.eu/strategy/textiles-strategy_en
- **Fashion Network. (s.f.). Fashion Network.** pe.fashionnetwork.com
- **Foro Económico Mundial. (2025, 6 de mayo).** Cómo la IA está transformando la carrera profesional y otras tendencias sobre empleo y habilidades. <https://es.weforum.org/stories/2025/05/como-la-ia-esta-transformando-la-carrera-profesional-y-otras-tendencias-sobre-empleo-y-habilidades/>
- **Fundación Pro Tejer. (s.f.). Fundación Pro Tejer.** <https://fundacionprotejer.org/>
- **Gaitán, C. (2024, 10 de diciembre).** Carolina Gaitán: conectar a la industria textil para volverla más justa. *El País América Colombia*. https://elpais.com/america-colombia/branded/los-lideres-de-colombia/2024-12-10/carolina-gaitan-conectar-a-la-industria-textil-para-volverla-mas-justa.html?utm_source=chatgpt.com
- **Huffington Post España. (2025, 23 de enero).** Adiós al algodón: la UE prepara el gran golpe a la ropa. *Huffington Post España*. https://www.huffingtonpost.es/sociedad/adios-algodon-ue-prepara-gran-golpe-ropa.html?utm_source=chatgpt.com
- **Huffington Post España. (2025, 20 de febrero).** Los científicos hacen un asombroso descubrimiento con plátanos que podría cambiarlo todo. *Huffington Post España*. https://www.huffingtonpost.es/sociedad/los-cientificos-asombroso-descubrimiento-platanos-cambiarlo.html?utm_source=chatgpt.com
- **Informe Intercambio Comercial Argentino cifras estimadas de octubre de 2024 del INDEC.**
- **Jacinto, C. (2018).** Los mundos del trabajo en los procesos de inserción: tránsitos y quiebres entre educación, formación profesional y trabajo. A modo de introducción. En *El secundario vale: Saberes, certificados y títulos técnicos en la inserción laboral de jóvenes* (pp. 17-32).
- **Jacinto, C., Rucci, G., Vinacur, T., & Alegre, S. C. (2025).** Educación técnico-profesional en Argentina: desafíos para la articulación del sistema de formación. <https://doi.org/10.18235/0013734>
- **Nuestra, R. (2024, 2 de octubre).** “Nuestros tejidos son los libros que la colonia no pudo quemar”: las tejedoras que resisten en el norte de Argentina. *El País América Futura*. https://elpais.com/america-futura/2024-10-02/nuestros-tejidos-son-los-libros-que-la-colonia-no-pudo-quemar-las-tejedoras-que-resisten-en-el-norte-de-argentina.html?utm_source=chatgpt.com
- **Oficina Internacional del Trabajo (OIT). (s.f.). Políticas y estrategias industriales sostenibles en el sector textil y de la confección: lecciones aprendidas de Camboya, Jordania y Vietnam.** <https://www.ilo.org/publications/sustainable-industrial-policies-and-strategies-textiles-and-clothing-sector>
- **Presidencia de la Nación, Secretaría de Política Económica, Subsecretaría de Programación Regional y Sectorial. (2022, marzo).** Informes de cadenas de valor: Ficha sectorial Textil - Indumentaria (Año 7, N° 61). https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/ficha_sectorial_textil_indumentaria_web.pdf
- **Secomapp. (s.f.). What is the role of AI in the textile industry?** <https://www.secomapp.com/what-is-the-role-of-ai-in-the-textile-industry/#:~:text=AI%20plays%20an%20important%20role,more%20sustainable%2C%20streamlined%20supply%20chain>
- **Ser, C. (2025, 22 de enero).** Un proyecto, en el que colabora ATEVAL, transforma residuos textiles en hidrógeno y los compacta. *Cadena SER Comunitat Valenciana*. https://cadenaser.com/comunitat-valenciana/2025/01/22/un-proyecto-en-el-que-colabora-ateval-transforma-residuos-textiles-en-hidrogeno-y-los-compacta-radio-alcoy/?utm_source=chatgpt.com
- **Ser, C. (s.f.). El sector textil evalúa la realidad ante la nueva ley del reciclaje textil.** *Cadena SER*. <https://cadenaser.com/>
- **Serie fichas sectoriales de la CABA: Sector industria Textil y marroquinería (Junio de 2025).** Observatorio de datos productivos. Dirección General de Estrategia Productiva y Regímenes de Promoción. Subsecretaría de Inversiones.
- **Vina, A. (2024, 19 de noviembre).** The Future of Textile Production with AI-Driven Manufacturing. *Ultralytics*. <https://www.ultralytics.com/blog/the-future-of-textile-production-with-ai-driven-manufacturing/#:~:text=AI%20is%20bringing%20fundamental%20changes,personalizatio>
- **Xunta de Galicia, Consellería de Emprego e Igualdade. (s.f.). Perfiles y competencias profesionales del sector textil y moda. Estudio tecnologías emergentes para la transformación del empleo.** <https://ficheiros-web.xunta.gal/cei/Biblioteca/Documentos/tecnoloxias-emerxentes/fase2/textil-2-cas.pdf>

Para profundizar en la información sobre la sustentabilidad en el sector textil, se recomienda consultar las siguientes fuentes:

- World Green Building Council (WorldGBC)
- Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA)
- Global Sustainable Tourism Council (GSTC)
- Asociación de Hoteles de Turismo (AHT)
- Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Agencia de Protección Ambiental)
- ZDHC (Zero Discharge of Hazardous Chemicals)
- Global Organic Textile Standard (GOTS)
- OEKO-TEX
- Asociación de Higiene y Seguridad en el Trabajo de la República Argentina (AHSRA)

Anexos

1. Referencias metodológicas

El presente trabajo de investigación se propuso realizar un acercamiento al conocimiento sobre las demandas de perfiles profesionales, habilidades y saberes requeridos por cada sector prioritario de la Ciudad, a partir de una caracterización del mismo, un análisis sobre las empresas y actores clave.

El estudio tiene objetivos descriptivos y exploratorios (no probabilísticos) para lo cual se triangularon técnicas cualitativas y cuantitativas de recolección de información y análisis de datos. Entre las estrategias de abordaje, se optó por relevar fuentes secundarias provenientes del Observatorio de Empleo y Dinámica Empresarial (OEDE), del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) y datos procesados por la Fundación ProTejer, Fundar y el Monitor de Desempeño Industrial (MDI) elaborado por la Unión Industrial Argentina (UIA), para realizar una caracterización y diagnóstico del sector en la Ciudad. Además, se realizó una exploración bibliográfica, de notas periodísticas, informes y estudios de distintos organismos internacionales con el fin de sintetizar las tendencias respecto de la incorporación de tecnologías en el sector.

Por otro lado, se utilizaron fuentes primarias a través de un cuestionario de preguntas a informantes claves (representantes sindicales, empresariales y Directores de Centros de Formación Profesional de la Ciudad de

Buenos Aires) y la implementación del **Sistema de Información sobre la Demanda de Perfiles Laborales (SIDPLA)**. El SIDPLA es una plataforma que despliega un cuestionario de elaboración propia, aplicado a un universo cuyas unidades de análisis son las empresas de la Ciudad pertenecientes al sector. Para el relevamiento se contactó a un conjunto heterogéneo de empresas, (micro, como pymes y grandes empresas); se realizaron aproximaciones a las unidades de análisis a través de acciones de colaboración con sindicatos, cámaras y federaciones empresariales. Específicamente para la elaboración del presente informe se contó con la participación de la Asociación Obrera Textil de la República Argentina (AOT), la Cámara Argentina de Innovación Textil y Afines (CAITA) y la Federación de Comercio e Industria de la Ciudad de Buenos Aires (FECOBA). Dichas colaboraciones, además de la realización del estudio de campo, incluyeron también el relevamiento de distintas fuentes secundarias. El trabajo de campo consistió en la realización de 18 encuestas durante los meses de marzo a octubre de 2025.

Para el procesamiento de las fuentes primarias provenientes del SIDPLA, se utilizaron técnicas cuantitativas de análisis de datos a través del programa de procesamiento de datos SPSS (Statistical Package for the Social Sciences).

2. Categorías laborales

Textil	Indumentaria (CCT Unión Cortadores de Indumentaria)	• Diseñador
		• Modelista
		• Asistente de Diseño
		• Cortador de Prendas a Medida
		• Ayudante Modelista
		• Operador de Equipo Computarizado
		• Control de Calidad
		• Probador
		• Tizador
		• Cortador de Todo Tipo de Cueros y Pieles
		• Cortador con Equipo Computarizado
		• Cortador con Maquina o a Mano
		• Cortador de Muestras y Uniformes
		• Clasificador de Cueros
		• Revisor
		• Cortador Auxiliar
		• Encimador
		• Personal Para Tareas Generales de Corte

Textil	Textil (CCT- SETIA-FITA)	• Supervisor general
		• Supervisor
		• Técnico especialista
		• Vendedores
		• Encargados de administración
		• Encargados mecánicos
		• Ayudantes de supervisor general
		• Vendedores de salón
		• Empleados categoría A
		• Empleados categoría B
		• Auxiliar de transporte A
		• Auxiliar de transporte B
		• Auxiliares A
		• Auxiliares B

3. Oferta de Educación No Formal en Textil e Indumentaria 2025 - CABA

ALBERDI	• Confección de bolsos y mochilas • Moldería industrial para corsetería y lencería. • Moldería industrial para talles grandes
ANCHORENA	• Confección de bolsos y mochilas • Corsetería y lencería. • Indumentaria y accesorios para bebés • Moldería de bolsos y mochilas
CAFAYATE	• Confección de bolsos y mochilas • Moldería y costura para telas de punto
CASA TRANS	• Moldería industrial para telas planas
CFP 5	• Indumentaria y accesorios para mascotas • Moldería industrial para corsetería y lencería.
CFP 7	• Fabricante de bijouterie y accesorios
CUBA	• Moldería y costura de telas planas • Corsetería y lencería • Moldería y costura para telas de punto.
DEFENSA	• Confección de bolsos y mochilas
HOMERO	• Moldería y costura de telas planas
ISAURO ARANCIBIA	• Moldería industrial para corsetería y lencería.
JUAN AGUSTÍN GARCIA	• Fabricante de bijouterie y accesorios • Moldería industrial para corsetería y lencería. • Moldería y costura para telas de punto
JUNCAL	• Fabricante de bijouterie y accesorios • Indumentaria y accesorios para mascotas
LAMBARÉ	• Confección de bolsos y mochilas • Fabricante de bijouterie y accesorios • Corsetería y lencería. • Costura básica • Indumentaria y accesorios para mascotas

MONTIEL	• Costura básica • Corsetería y lencería. • Confección de bolsos y mochilas • Moldería de bolsos y mochilas
POLA	• Corsetería y lencería.
ROSARIO VERA PEÑALOZA	• Corsetería y lencería • Moldería y costura de telas planas • Costura básica
SAN NICOLÁS	• Corsetería y lencería • Introducción a los procesos productivos para indumentaria. • Moldería de bolsos y mochilas. • Moldería industrial para corsetería y lencería. • Moldería industrial para talles grandes • Moldería industrial para telas planas • Moldería y costura para telas de puntos
SARAZA	• Moldería y costura para telas de puntos • Moldería y costura para telas planas
SARMIENTO	• Fabricante de bijouterie y accesorios
TRAFUL	• Confección de bolsos y mochilas • Moldería y costura infantil en telas de punto. • Artesano/a tejedor/ de gancho
VARELA	• Artesano/a tejedor/ de gancho

4. Oferta de Formación Profesional en Textil e Indumentaria 2025 - CABA

C.F.P. N° 02 Hospital Borda	• Confeccionista a medida. • Modista/o • Costura Industrial en Marroquinería • Modelista - Patronista • Modelista Industrial en Marroquinería
C.F.P. N° 02 Hospital Moyano	• Confeccionista a medida. • Modista/oModelista - Patronista
C.F.P. N° 09	• Confeccionista a medida. • Modista/o • Marroquinería • Marroquinería II
C.F.P. N° 10*	• Confeccionista a medida. Modista/o
C.F.P. N° 19 Parroquia Santa Rosa de Lima*	• Confeccionista a medida. Modista/o
C.F.P. N° 19 Santo Cristo*	• Confeccionista a medida. Modista/o
C.F.P. N° 32*	• Confeccionista a medida. • Modista/o • Modelista - Patronista • Modelista Interpretador. Especialidad: lencería, corsetería y mallas de damas (1615) • Modelista Superior Línea Bebé • Operador cortador de la Industria Indumentaria • Operador de máquinas para la confección de indumentaria • Operador/a en mantenimiento preventivo de máquinas de coser automáticas • Operario de máquina rectilínea • Programador inicial de máquinas rectilíneas • Tejido Semiindustrial, Industrial y Manual • Tejido Semiindustrial, Industrial y Manual Nivel II
C.F.P. N° 39*	• Confeccionista a medida. • Modista/o
C.F.P. N° 40*	• Modelista - Patronista
C.F.P. N° 26	• Auxiliar técnico de farmacia • Empleado de farmacia
C.F.P. N° 26 Belgrano	• Auxiliar técnico de farmacia • Empleado de farmacia
C.F.P. N° 26 Devoto	• Auxiliar técnico de farmacia • Empleado de farmacia

C.F.P. N° 26 Liniers	• Auxiliar técnico de farmacia • Empleado de farmacia
C.F.P. N° 41	• Operaria/o logístico
C.F.P. N° 41 E.T. N° 24	• Administración de consorcios de propiedad horizontal • Liquidación de sueldos de encargados de edificios

*CFPs Conveniados con Financiamiento

Buenos Aires
aprende.

Agencia de Habilidades para el Futuro

S·I·D·P·L·A

Sistema de Información sobre la
Demanda de Perfiles Laborales

Ministerio de Educación

